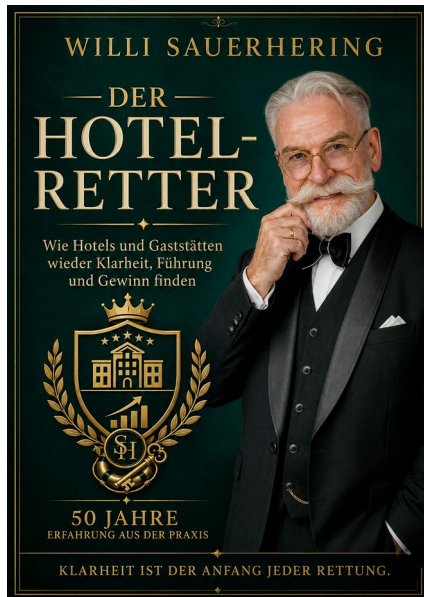


DER HOTEL-RETTER

Klarheit. Führung. Gewinn. | Willi Sauerhering - Business Coach, Speaker & Autor



50 Jahre Praxis.

Ein Buch aus gelebter Unternehmer- und Führungserfahrung.

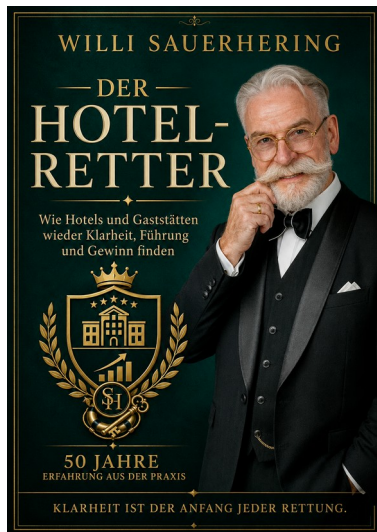
Für Presse, Podcasts, Verbände, Veranstalter und Multiplikatoren.

Stand: September 2026

DAS BUCH

Der Hotel-Retter

Wie Hotels und Gaststätten wieder Klarheit, Führung und Gewinn finden



Autor: Willi Sauerhering

Ausgabe: Paperback, 316 Seiten

ISBN-13: 9783696357252

Verlag: BoD - Books on Demand

Erscheinung: 01.09.2026

Preis: 34,10 EUR inkl. MwSt.

Status: sofort verfügbar

Worum geht es?

Viele Hotels und Gaststätten arbeiten härter, kämpfen mit steigenden Kosten, fehlenden Mitarbeitern und unklaren Abläufen - und verdienen trotzdem zu wenig. „Der Hotel-Retter“ ist ein praxisnahes Fach- und Arbeitsbuch für Hoteliers, Gastronomen, Betreiber, Investoren und Führungskräfte, die ihren Betrieb wirtschaftlich stabilisieren und wieder handlungsfähig werden wollen. Willi Sauerhering verbindet mehr als 50 Jahre Erfahrung in Hotellerie und Gastronomie mit betriebswirtschaftlichem Denken, eigener Unternehmerverantwortung und einem klaren Blick auf Menschen und Führung.

Das Buch zeigt, wie Kosten, Preise, Budgets und Gewinn zusammenhängen, welche Kennzahlen wirklich zählen, wie klare Prozesse Chaos ersetzen und wie Verantwortung im Team wirksam übertragen wird. Tabellen, Checklisten, Arbeitsblätter und Praxisbeispiele machen die Inhalte unmittelbar nutzbar. Dabei geht das Buch über klassisches Management hinaus: Wirtschaftliche Klarheit, Mut, Verantwortung, innere Haltung und neue Wege gehören zusammen.

KERNBOTSCHAFT

„Jammern rettet keinen Betrieb. Klarheit schon.“

„Klarheit ist der Anfang jeder Rettung.“

DER AUTOR

Willi Sauerhering

Ökonom | Diplom-Betriebswirt | Hotelier | Unternehmer | Business Coach | Speaker | Autor



Autoren- und Pressefoto

Kurzbiografie

Willi Sauerhering ist Ökonom, Diplom-Betriebswirt, Hotelier, Unternehmer, Business Coach, Speaker und Autor. Seit mehr als 50 Jahren arbeitet er in Hotellerie, Gastronomie und Unternehmensführung. Seine Erfahrung reicht von operativer Führung und Hoteldirektion über Mitarbeiterführung und betriebswirtschaftliche Steuerung bis zur eigenen jahrzehntelangen Unternehmerverantwortung. Heute begleitet er Hoteliers und Unternehmer dabei, wieder Klarheit in Führung, Prozesse, Mitarbeiter und Gewinn zu bringen.

Profil in einem Satz

50 Jahre Praxis. Unternehmer. Hotelier. Führungskraft. Ausbilder. Speaker. Autor.

WARUM WILLI SAUERHERING ALS GESPRÄCHSPARTNER?

Keine Theorie über Unternehmertum - sondern ein Berufsleben mittendrin. Erfahrung aus Führung, Hotellerie, betriebswirtschaftlicher Verantwortung, Krisen, Wandel und eigener Unternehmerpraxis.

Fünf Jahrzehnte Unternehmerpraxis

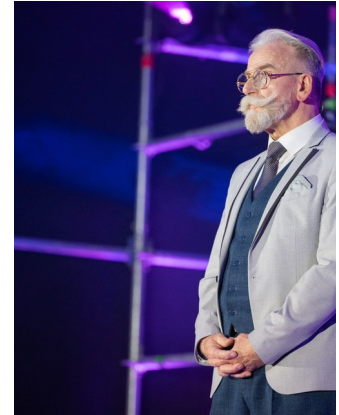
Der berufliche Weg hinter „Der Hotel-Retter“

Willi Sauerhering, Jahrgang 1955, ist Ökonom, Diplom-Betriebswirt, Hotelier, Unternehmer, Business Coach, Speaker und Autor. Seit mehr als fünf Jahrzehnten ist die Welt von Hotel, Gastronomie und Unternehmensführung sein berufliches Zuhause.

Bereits früh übernahm er Führungsverantwortung in großen Hotel- und Gastronomiestrukturen. Sein beruflicher Weg führte ihn von der DDR in die Bundesrepublik Deutschland und später in die eigene unternehmerische Verantwortung.

Seit 1996 prägte ihn besonders die jahrzehntelange Führung eines eigenen Hotelbetriebes im Allgäu. Er kennt die Branche aus nahezu allen Perspektiven: operative Arbeit, Hoteldirektion, Unternehmensführung, Ausbildung, Kalkulation, Budgetierung, Mitarbeiterführung, Krisenbewältigung und Interessenvertretung.

Unter anderem engagierte er sich im Präsidium des DEHOGA Bayern. Heute verbindet Willi Sauerhering praktische Erfahrung mit betriebswirtschaftlichem Denken, Führungswissen, Menschenkenntnis und persönlicher Entwicklung.



Speaker-Porträt

Schwerpunkte

- wirtschaftliche Klarheit und Profitabilität
- Führung und Mitarbeiterbindung
- Prozesse, Verantwortung und Organisation
- Unternehmerische Entscheidungsfähigkeit
- Praxiswissen für Hotellerie und Gastronomie

SPEAKER & GESPRÄCHSPARTNER

Praxis, die auf die Bühne gehört

Wirtschaftliche Klarheit, Führung und Menschenkenntnis - verständlich, konkret und manchmal unbequem



MEDIEN-PITCH

„Ich helfe Hoteliers und Unternehmern, wieder Klarheit in Führung, Mitarbeiter, Prozesse und Gewinn zu bringen - bevor aus täglichem Funktionieren eine echte Krise wird.“

Provokante Kurzfassung

„Ich helfe Unternehmern, bevor ihr Erfolg sie kaputtmacht.“

- Keynotes, Interviews, Podcasts und Fachgespräche
- Führung, Mitarbeiter, Prozesse, Gewinn und unternehmerische Klarheit
- Hotellerie und Gastronomie - mit Übertragbarkeit auf andere Branchen
- Praxis statt Lehrbuch: Erfahrungen, Fehlentscheidungen, Wendepunkte und Lösungen

Fünf Themen mit Gesprächswert

Geeignet für Podcasts, Fachmedien, Verbände, Panels und Unternehmerformate

1

Volles Hotel, zu wenig Gewinn?

Auslastung ist nicht gleich Profitabilität. Wo Kosten, Preise, Prozesse und Steuerung auseinanderlaufen.

2

Vielleicht haben Sie gar kein Mitarbeiterproblem

Warum Führung, Organisation und Klarheit häufig mehr mit Personalmangel zu tun haben als der Arbeitsmarkt.

3

Warum gute Mitarbeiter innerlich kündigen, bevor sie gehen

Was Unternehmer über Anerkennung, Überlastung, Verantwortung und Bindung wissen sollten.

4

Der Fachkräftemangel ist manchmal eine bequeme Ausrede

Die unbequeme Frage: Warum sollten gute Mitarbeiter gerade bei uns arbeiten wollen - und bleiben?

5

50 Jahre Hotellerie: Was Unternehmer heute anders machen müssen

Was sich verändert hat, was geblieben ist und warum Klarheit heute wichtiger denn je ist.

RESERVE-THEMA

Der Chef darf auch müde sein - wie Unternehmer leistungsfähig bleiben, ohne sich selbst zu verlieren.

Fünf redaktionelle Aufhänger

Als Gastbeitrag, Kolumne, Interview-Anstoß oder Themenserie nutzbar

1. Vielleicht haben Sie gar kein Mitarbeiterproblem.

Warum Führung, Organisation und Klarheit häufig mehr mit Personalmangel zu tun haben als der Arbeitsmarkt.

2. Ein volles Hotel ist noch lange kein gutes Geschäft.

Warum Auslastung allein nichts über wirtschaftlichen Erfolg sagt.

3. Warum gute Mitarbeiter gehen - und die falschen bleiben.

Was Führungskräfte bei Mitarbeiterbindung häufig übersehen.

4. Der Fachkräftemangel ist manchmal eine bequeme Ausrede.

Warum Arbeitgeberattraktivität im eigenen Betrieb beginnt.

5. Jammern rettet keinen Betrieb. Klarheit schon.

Warum Unternehmen in Krisen zuerst ihre Entscheidungsfähigkeit zurückgewinnen müssen.



Auszeichnung & Bühne

Speaker-Auftritte und Auszeichnungen ergänzen die jahrzehntelange Unternehmerpraxis um eine öffentliche Bühne. Für Interviews und Fachbeiträge steht jedoch nicht die Auszeichnung im Mittelpunkt, sondern die Erfahrung hinter den Aussagen.

Material für Redaktion und Veranstalter

Auswahl authentischer Originalaufnahmen; weitere Formate und Auflösungen auf Anfrage



01 Autorenfoto



02 Speaker in Aktion



03 Speaker-Porträt



04 Event / GOLD

MEDIENKONTAKT

Willi Sauerhering

E-Mail: info@hotel-gewinn.com

Telefon: +49 177 4207773

Web: hotel-gewinn.com

Buch: Der Hotel-Retter im BoD-Buchshop

Hinweis zu Bildrechten: Nutzungs- und Bildnachweise bitte vor redaktioneller Veröffentlichung mit Willi Sauerhering abstimmen.